

安徽省商务厅 安徽省财政厅

皖商办流通函〔2025〕128号

安徽省商务厅 安徽省财政厅关于 2024年度省级商贸流通业发展 政策项目申报工作的通知

各市商务局、财政局：

根据《商贸流通业发展专项资金管理暂行办法》（皖财企〔2020〕170号）等文件，为做好2024年度省级商贸流通业发展政策项目组织申报工作，现就有关事项通知如下。

一、申报项目内容

（一）消费促进项目

1.支持内容：（1）对在各市商务局备案且达到一定规模的大型汽车展销活动，分档给予补助。其中，单场活动展览展销面积达到4000 m²（含）以上且参展厂商及4S店数量不少于15家的，给予展览展销活动费用30%且不超过10万元的补助。单场活动展览展销面积达到10000 m²（含）以上且参展厂商及4S店数量不少于30家的，给予展览展销活动费用30%且不超过30万元的

补助；单场活动展览展销面积达到 20000 m²（含）以上且参展厂商及 4S 店数量不少于 40 家的，给予展览展销活动费用 30%且不超过 50 万元的补助。（2）对在皖举办的汽车展会上进行全球、全国、长三角区域首发的国内外汽车品牌车型，按其首发费用的 30%，分别给予最高 100 万元、50 万元、10 万元财政补助。

2.申报条件：（1）汽车展览展销活动项目申报主体为汽车展览展销活动举办方，参展车型 30 个以上，时长达到 2 天（含）以上，符合支持范围的投资（费用）总额应超过 10 万元；（2）汽车首发项目申报主体为在皖举办的汽车展会的举办方，品牌车型首发所依托的汽车展会须符合本文件中展览展销政策要求，展会举办（承办）单位对首发活动进行联合审查认定。申请全球首发补助的，该车型未在全球范围内其他任何场合发布；申请全国首发补助的，该车型未在中国范围区其他任何场合发布；申请长三角区域首发补助的，该车型未在沪苏浙皖区域范围内其他任何场合发布；（3）汽车首发项目支持政策与地方汽车品牌车型首发政策不可同时享受。

3.申报材料：（1）省级商贸流通业发展专项资金申请表；（2）申报单位申请报告（包括促消费活动基本情况及活动取得的成效等）及政策项目申报诚实信用承诺书（法人签名并加盖单位公章）；（3）项目投资（费用）明细表（包括用于场地租赁、会场搭建、媒体宣传等；多个车型共用一个场景首发的，不重复计算费用）以及有关合同、支付凭证、发票复印件等；（4）市级商

务部门出具的汽车展会举办备案表；（5）汽车展览展销活动项目须提供申报单位营业执照复印件、场地租赁合同（列明展销面积）、汽车展览展销活动方案，汽车厂商、4S店和车型统计表及相关参展合同、4S店厂商授权证明材料复印件等；汽车首发项目须提供品牌车型首发活动现场联审表，汽车展会备案表，首发车型的汽车生产厂家参展合同、首发活动方案、现场影像资料（图片不少于5张、视频不少于30分钟），汽车生产厂家向展会举办方提交的品牌车型首发承诺书，未享受地市同类首发政策承诺书；（6）促消费活动现场照片。

（二）商业载体改造提升项目

1.支持内容：支持重点商业街和综合体围绕优化环境设施、提升商业品质、创新融合场景、提高智能应用等内容进行升级改造。对已认定的“安徽特色商业街”以及获评“省级商文旅融合发展集聚区”的商业街和综合体，开展进一步升级改造给予不超过项目总投资30%且最高60万元的补助。

2.申报条件：（1）申报单位应为项目所在街区或综合体的建设运营方；（2）符合支持范围的改造项目投资（费用）总额应超过100万元。

3.申报材料：（1）省级商贸流通业发展专项资金申请表；（2）申报单位申请报告（包括项目简要情况、主要建设<活动>内容、项目社会及经济效益等）及政策项目申报诚实信用承诺书（法人签名并加盖单位公章）；（3）项目投资（费用）明细表

以及项目投资（费用）有关的合同、支付凭证、发票复印件等；

（4）加载统一社会信用代码的营业执照复印件；（5）项目建设有关实景照片。

（三）市场主体培育项目

1.支持内容：（1）对零售企业新建生鲜冷链前置仓，且库房面积在 800 平方米以上的，在冷库建设改造、标准托盘等装卸载具购置、智慧仓库管理系统建设等方面，给予不超过项目总投资 30%、最高 30 万元的补助；（2）对年交易额 30 亿元以上的电商平台企业新设线下新零售体验店，且面积达 2000 平方米以上的，给予不超过项目总投资 30%且最高 50 万的补助；（3）对便利店、超市（含生鲜超市）品牌连锁企业新设直营连锁店分别达到 20 家、10 家及以上的，给予不超过项目总投资 30%且最高 40 万元的补助；（4）对餐饮企业新增单店面积超过 3000 平方米或新设直营网点达到 10 家及以上，以及对新增徽菜连锁企业且当年新设直营连锁店达到 5 家及以上的，分别给予不超过项目总投资 30%且最高 40 万元的补助；（5）对员工制家政企业升级完善数字化服务系统、研发智能辅助设备、新开设和升级改造服务门店（点）以及为家政服务人员缴纳商业保险费等项目，给予不超过项目总投资（费用）30%且单个企业不超过 30 万元的补助；（6）对已认定的“中华老字号”“安徽老字号”企业在申报期内新设直营连锁店达 5 家及以上的，给予不超过项目总投资 30%且最高 40 万元的补助；（7）对已认定的“中华老字号”“安徽老字

号”企业参加由省商务厅或省老字号协会统一组织的以传承传统文化为主题的“老字号”展销会且原则上有 8 家以上企业参展的，给予参展企业每个标准展位不超过 1 万元且单个企业累计最高 5 万元的补助（含展位、布展和宣传资料费）；（8）对由我厅归口且在申报期内已批准发布的商贸服务业国家行业标准和省级地方标准，对其牵头编写单位（第一起草单位）按照每个标准分别给予不超过 5 万元的补助；（9）对列入商务部商贸服务业标准化试点项目计划且在申报期内验收通过的试点项目，给予不超过 8 万元的补助。

2.申报条件：（1）品牌连锁企业应实行统一形象标识、统一门店管控、统一设施配置、统一服务标准、统一商品采购、统一物流配送；便利店指以经营鲜食商品和日用品为主的小型综合零售业态，不包括水果店、生鲜店、烘焙店、药店等经营专门商品的小型零售店；超市指以销售食品、日用品为主，满足消费者日常生活需要的综合零售业态，单个门店建筑面积应不少于 200 平方米；餐饮企业新设直营网点建筑面积应不少于 100 平方米；（2）前置仓建设、新零售体验店建设、零售（含老字号）和餐饮品牌连锁发展项目地址应在安徽省内，且符合支持范围的项目投资总额应超过 50 万元（其中软件类投资不超过项目总投资的 30%）；（3）家政企业培育项目申报主体应为省商务厅评定的 2024 年度三星级以上的员工制家政企业（含三星级），在商务部家政服务信用信息平台人脸识别数 1000 人以上，符合支持范

围的项目投资（费用）总额应超过 10 万元。

3.申报材料：（1）省级商贸流通业发展专项资金申请表；（2）申报单位申请报告（包括企业简要情况、主要建设内容、项目社会及经济效益等）及政策项目申报诚实信用承诺书（法人签名并加盖单位公章）；（3）项目投资费用（含硬件设施建设改造、即时零售等数字化转型等投资）明细表以及项目投资（费用）有关的合同、支付凭证、发票复印件等；（4）前置仓建设、新零售体验店建设、零售（含老字号）和餐饮品牌连锁发展项目须提供门店营业执照、房屋租赁合同或自有产权证明复印件，新零售体验店项目须提供近一年度平台交易额相关佐证材料；老字号展销会项目须提供展会主办方有关活动文件和展位合同复印件、省老字号企业协会出具的参展证明材料；（5）加载统一社会信用代码的营业执照复印件；（6）项目建设有关的实景照片；（7）其他有关实证性材料。

二、有关要求

（一）各市商务部门应强化专项资金管理责任，严格把好项目初审关，会同财政部门对照文件要求，认真组织辖区内符合条件的单位申报，并对申报项目进行材料审核和实地核查，择优筛选推荐，出具初审意见（省属企业可直接申报）。

（二）标准制定以及标准化试点奖补项目以免申即享方式实施，由各市报送相关补助对象名单。

（三）申报项目应未享受过国家、省级政策支持，且应于

2024年1月1日至2024年12月31日期间完成或完工投入使用。

(四)专项资金申报实行信用承诺制和信用审查制。项目申报单位应实事求是并对信用状况和申报材料的真实性负责。各地商务部门要通过“信用安徽”等平台,审查申报单位的信用状况。有不良信用记录的,以及近三年发生较大以上安全生产事故或对监督管理部门指出的安全隐患未整改到位造成严重不良影响的,不予推荐。

(五)各地须于5月7日前将初审转报文件、项目审核汇总表(含电子版)、申报材料报省商务厅。所有项目申报材料需A4纸打印,建立目录,按顺序排放,装订成册并加盖公章,一式两份(申报单位、初审单位另行存档备查)。

(六)各地商务部门要会同财政部门加强专项资金绩效管理,认真做好绩效监控,切实提高财政资金使用效益。省级专项资金兑现文件下发后,各地应于30日内将资金拨付到位,并加强对已支持项目的后续指导和跟踪监管,于12月31日前向省商务厅、省财政厅报送专项资金项目实施及绩效情况总结(主要包括政策资金兑现、支持项目实施和经济社会效益以及绩效管理等情况)。

(七)获得专项资金支持的单位收到资金后,应按国家财务、会计制度有关规定进行账务处理,严格按照规定使用资金,如实向属地商务主管部门、财政部门报送项目执行、资金使用和效益评价材料,并自觉接受监督检查。

- 附件：1. 省级商贸流通业发展专项资金申请表
2. 项目审核汇总表
3. 项目投资明细表
4. 政策项目申报诚实信用承诺书



附件 1

省级商贸流通业发展专项资金申请表

申请单位（盖章）：

申报日期： 年 月 日

1. 企业（单位）名称*			2. 单位类别*	（企业、机关、事业单位、社会团体、其他）
3. 统一社会信用代码*				
4. 法定代表人或自然人姓名*		5. 法定代表人或 个人身份证号*		
6. 项目联系人手机号*				
7. 申报项目名称*				
8. 项目建设地点*			9. 项目所属产业	
10. 项目总投资（万元）				
11. 申报项目支持内容及标准*				
12. 项目申请金额（万元）*	（保留1位小数）			
13. 项目建设开始日期	yvy y-mm-dd	14. 项目建设结束日期	yyyy-mm-dd	
15. 补贴资金银行账号*		16. 开户行信息*		
17. 项目贷款金额（万元）				
18. 项目简述*	简要描述项目建设目标、主要内容、产生效益（最多300字）			
19. 备注				
市级商务主管部门意见				

说明：*标注的栏目为必填项。

附件 2

项目审核汇总表

[illegible]

项目投资（费用）明细表

序号	摘要	付款情况			发票情况				备注
		支付凭证编号	金额（元）	支付日期	发票编号	金额（元）	开票日期	收款单位	
	一、工程投资								
1									
2									
...									
	二、设备投资								
1									
2									
...									
	三、其他投资（费用）								
1									
2									
...									

附件 4

政策项目申报诚实信用承诺书

本单位本着诚实信用的原则郑重承诺：

一、遵章守法，合规经营，近五年信用状况良好。

二、申报政策项目资金所报送的所有信息及材料均真实、准确、合规。

三、如申报成功，保证资金使用合法合规。

四、自觉遵守国家一次性塑料制品禁限使用规定，并按照有关要求定期在商务部“绿色流通服务”平台报送一次性塑料制品的使用、回收情况。（注：便利店、超市、商场、餐饮等经营企业承诺事项）

五、如违背以上承诺，愿意承担相关责任，接受有关主管部门依据失信联合惩戒制度等相关规定作出的处理。

特此承诺。

单位名称（公章）

法人代表签字：

年 月 日