

蒙城县供销社五年发展工作规划

今后五年的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话要求，认真落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述和对供销合作社工作的重要指示批示精神，牢记为农服务根本宗旨，扛牢“走在前、开新局”的使命担当，树立“质量第一、效益优先、市场运作”的发展理念，以“农民得实惠、供销社得发展、员工得保障”为目标，持续深化综合改革，完善体制、优化职能、转变作风，推进全县供销社高质量发展，加快成为服务农民生产生活的综合平台、成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，为全面推进乡村振兴发挥更大作用。

主要目标是：到 2029 年，把全县供销合作社打造成与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效，经营性服务和公益性服务相融合的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁与纽带。

下一步工作重点：

（一）聚焦改革创新，持续推进供销社综合改革。全县供销社系统要巩固深化改革成果，加快理顺体制机制，增强内生动力，加快打造体现新发展理念和高质量发展要求的新时代综合性合作经济组织。一是加快“三会”制度建设，

落实总社“七代会”部署要求，定期召开代表大会，保障代表权利、提升议事水平，有效实施民主管理、民主监督、民主决策。二是加快健全双线运行机制，统筹推进行业指导体系、经营服务体系建设，创新纵向联系方式、优化横向社企关系，构建高效协调运转的双线运行机制。三是加快提升联合社治理能力，提高联合社宏观指导和协调服务的水平能力，创新工作思路和手段，提升统筹运用行政资源和市场资源能力，推动全系统不断适应社会主义市场经济需要、适应我县城乡融合发展需要、农业农村现代化需要的组织结构、管理体制、运行机制。四是推进改革系统集成，不断强化改革思维、增强改革意识、破解发展瓶颈，试点探索生产、供销、信用“三位一体”综合合作，推动综合改革在更大范围、更广领域取得成效，努力由夯基筑台、立柱架梁向全面推进、协同高效转变，发挥综合改革的整体效应，做到改革与发展同向发力、相互促进、齐头并进。

（二）立足“三农”工作大局，积极助力乡村振兴发展。立足全局增强使命感、把握职能增强责任感、聚焦任务增强紧迫感，积极投身乡村振兴工作实践。一是积极建功“十四五”经济社会发展，全系统要胸怀“两个大局”，站位国之大者，积极发挥供销社联结城乡、衔接产销的优势，巩固提升农资、农产品、日用品等传统业务，主动参与乡村振兴等重点工作，努力在全县大局中找准工作切入点、着力点和出彩点。二是完善农业社会化服务体系，加大有机肥、配方肥、水肥一体化推广供应和服务指导，推广生物地膜、可降解地

膜的应用，围绕测土配方、智能配肥、病虫害防治、飞防植保技术等方面，不断提高为农服务的能力水平。积极承担政府化肥储备、“双低”农药配送和小麦“一喷三防”任务，协同邮政部门实现信息、资源共享，努力形成高效快捷的同城配送服务网络，不断回应农民对美好生活的需求。三是延伸服务领域，各基层社及参股企业都要不断拓展新业务，服务新领域，增加社会服务面，多渠道延伸服务领域，增加各领域营收。

（三）围绕做强基层社建设，夯实基层基础组织体系。坚持大抓基层的鲜明导向，着力增强供销社综合实力，持续推进基层社提质扩面，完善基层经营服务功能，全面巩固为农服务前沿阵地。一是着力加强县乡供销社建设，提高全县供销社统筹服务能力，推进供销社民主办社、开放办社，广泛吸纳农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体进入供销社组织体系，密切与农村合作经济组织的有机联系。二是全面提升基层社发展质量，建设“标杆社”，未来五年建设20家综合实力强、服务功能全、与农民联结紧密的标杆社，打造乡镇为农服务综合体；分类改造薄弱基层社，采取党建带社建、联合社帮扶、社有企业带动等方式，逐步消除无资产、无业务、无人员的“三无”基层社；同时，加强基层社民主管理、民主监督，规范与农民社员的利益分配关系，实现农民出资、农民参与、农民受益。三是办好办强农民专业合作社，开展“示范社”创建，强化对农民专业合作社的指导、扶持和服务，培育一批管理民主、制度健全，与供销社联结

紧密的农民专业合作社，全力打通为农服务“最后一公里”。

（四）建立现代法人治理结构，构建经营服务网络体系。坚持市场化改革方向，持续推进社有企业深化改革、转型升级，努力在农资、农产品、日用品、供应链等领域形成具有比较优势的产业集群，确保社有资产保值增值。一是培育基层社和社有企业，发挥社有骨干企业引领带动作用，加快推进惠农项目建设，推动形成大中小企业各有侧重、各级供销社分工协作、各类市场主体利益共享的合作经营格局。二是培育推进县级农资销售公司、社会化服务公司和供应链管理公司，打通农资销售、科技推广、日用品供应“最后一公里”，为县供销社高质量发展搭建“四梁八柱”。三是推进社有企业市场化改革，充分发挥社有企业党组织的统领作用，借鉴国有企业改革经验，围绕企业的发展实际、发展定位，加快社有企业公司化改造，全面开展社有资产清查和产权界定工作，摸清家底、明晰产权、规范运营、防控风险，推动形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理体系和治理机制。

（五）践行为农服务初心使命，推进“三位一体”合作。加快推进“三位一体”综合合作试点工作，积极争取上级政策支持，发挥供销社优势，增强为农服务的系统性、整体性、协同性，立足现有基础，在借鉴外地成熟经验的基础上、着力推进生产、供销、信用“三位一体”综合合作。一是以土地规模化经营为切入点，创新土地流转机制，建立“合作社+农户”的产业化经营模式，推进土地有序流转、土地股份

合作、订单农业等，提升农业生产社会化服务能力。以良田、良种、良机、良法良制的融合发展，推动农业生产效率提升，提升农业产业规模并带动单产水平提高。二是以健全农产品全产业链经营服务体系为突破口，充分发挥系统整体优势，从畅通渠道、拓宽通道入手，健全完善农产品全产业链经营服务体系，完善县乡村三级流通网络，实现以下行带动上行，以商流带动物流，推动“日用品”进村带动“农产品”进城。三是在坚决防止发生系统性金融风险的前提下，以保险、信用为关键点，不断加强与金融监管部门的沟通协调，探索开展金融互助服务，试点开展融资和保险服务，不断丰富金融服务业态和形式，突破基层社和为农服务的资金瓶颈。

（六）不断探索发展领域，拓展供销社多元化发展路径。以提升经营质量为中心，强化经营管理理念，强化运营队伍建设，优化内部资源配置，巩固传统经营市场，优化提升新型业务，提高项目服务支撑能力，深度挖掘全县供销社系统各类业务的效益增长点，推动社有企业持续稳健发展。加快电子商务发展，树立平台思维，依托电商平台，探索做好微信小程序营销，积极融入大宗农产品供销业务，为业务线上工作的开展提供技术支持。支持做好消费扶贫工作。拓展汽车拆解、建筑废弃物处理等业态，为农村更新和乡村振兴贡献力量。

（七）牢固树立底线思维，做好安全维稳和保障工作。要把维稳和安全生产工作摆在重要的位置，强化认识，提高站位，加强调度，从严从细抓好落实。一是全力保障安全生

产。制定维稳工作应急预案，严格落实维稳责任，所属企业负责人对本单位维稳工作负总责，一级抓一级，层层抓落实。要加强安全隐患集中排查和重点排查，列出清单，摸清底细，做到问题抓在萌芽前，防范做到激化前，教育走在化解前。二是加强先进典型、亮点工作宣传。要创新宣传理念，加大宣传力度，加强与县媒体的沟通交流，用好媒体资源，讲好供销社故事，打好供销社品牌，让社会各界更多的了解供销社综合改革成果和为农服务成效。三是加强供销社文化培育，突出供销社行业特征，推进理念、制度、机制创新，树立品牌意识，培育具有蒙城特色的供销社文化；注重发挥群团组织作用，加强精神文明建设，密切党群联系，夯实党建基础，推动党建工作再上新台阶。

（八）深入推进全面从严治党，不断加强党的政治建设。深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大及二十届二中、三中全会精神，牢牢抓住忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”这条主线，自觉在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到两个维护。不断加强作风能力建设，锤炼“严真细实快”工作作风，深入学习贯彻习近平总书记关于作风建设的重要批示精神，持之以恒深化作风能力建设，营造求真务实、清正廉洁的新风正气。发扬主动作为的精神，努力开拓进取，推进各项工作的落实。传承“扁担精神”“背篓精神”，发扬艰苦奋斗、勤俭办社、敬业奉献的工作作风，着力克服、纠正

和解决不想担当作为、不敢担当作为、不会担当作为的突出问题，在供销社系统形成层层有担当、人人有作为的新风正气。不断加强党风廉政建设和反腐败工作，严格落实“主体责任”，认真履行“一岗双责”，严格执行中央八项规定及其实施细则精神，力戒形式主义、官僚主义，把全面从严治党各项要求落到实处。深入开展党纪学习教育、警示教育，强化纪律意识、规矩意识，做到知敬畏、存戒惧、守底线。加大监督执纪问责力度，深化运用“四种形态”，积极发挥纪检监察、监事会、审计等部门、机构的监督合力，构建“事前制度规范、事中跟踪监督、事后监督问责”的完整工作格局，加大对权力运行的制约监督，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，做到零容忍、无禁区、全覆盖，把“严”的主基调长期坚持下去。严格落实问题整改，深化巡视巡察反馈问题整改成果运用。