

2024 年政府工作报告重点推进工作任务分解表

序号	重点工作任务	序时进度目标	主要责任单位	协同配合单位	牵头领导	备注
1	社会消费品零售总额增长 8%。	2024 年度分季度实现：其中第一季度实现 80 亿元；上半年实现 150 亿元；前三季度实现 220 亿元；全年实现社会消费品零售总额 295 亿元，同比增长 8%。	县商务局	各乡镇（街道）	朱笛	
2	激发有潜能的消费,持续开展绿色智能家电、新能源汽车、餐饮零售等促消费活动。	一季度制定全年促消费活动计划并组织实施；上半年累计开展 2 场以上促消费活动；前三季度累计开展 3 场以上促消费活动；全年累计组织促消费活动 4 场以上。	县商务局	县广播电视台	朱笛	
3	新增限上商贸企业 15 家。	积极摸排，应纳尽纳，按照统计局要求及时申报。一季度、二季度摸底排查；前三季度组织各类促消费活动帮助企业扩大销售规模；全年组织 15 家以上企业完成年度申报。	县商务局		朱笛	
4	鼓励市场开发管理主体采用统一结算方式经营。	一季度走访对接鲲鹏广场；上半年开展座谈会商；前三季度待项目建成开业后继续跟踪对接；全年力争采用统一结算方式经营。	县商务局		朱笛	

5	加强商务信用体系建设,评选诚信商圈 2 个, 创建放心消费单位 20 家。	一季度、二季度走访天河广场等主要商圈, 指导创建筹备工作; 三季度启动放心消费单位创建; 四季度启动诚信商圈评选。全年评选诚信商圈 2 个, 创建放心消费单位 20 家。	县商务局	县发展改革委 县市场监管局	朱笛	
6	优化出口产品结构,新增进出口实绩企业 5 家以上, 实现进出口总额 1 亿美元。	一季度实现进出口 1500 万美元, 新增进出口实绩企业 1 家; 上半年累计实现进出口 4500 万美元, 累计新增进出口实绩企业 2 家; 前三季度累计实现进出口 7500 万美元; 累计新增进出口实绩企业 4 家; 全年实现进出口 10000 万美元, 新增进出口实绩企业 5 家。	县商务局	县经济开发区管委会	朱笛	
7	鼓励企业参加境内外展销会等活动, 加强与中国(安徽)自由贸易试验区蚌埠片区对接合作, 支持企业在国家市场采购贸易出口产品展销中心设置展馆。	一季度组织进出口企业申报春季广交会展位; 上半年组织入选企业参加春季广交会, 对接蚌埠市场采购贸易中心; 三季度组织进出口企业申报秋季广交会展位和进口博览会参展报名工作; 四季度组织企业参加秋季广交会和进口博览会, 组织企业入驻国家市场采购贸易出口产品展销中心。	县商务局	县财政局	朱笛	
8	积极发展外贸新业态新模式, 跨境电商交易额突破 2000 万元。	一季度实现跨境电商交易额 400 万元; 上半年累计实现跨境电商交易额 1000 万元; 前三季度累计实现跨境电商交易额 1600 万元; 全年实现跨境电商交易额 2000 万元。	县商务局		朱笛	

9	深化电子商务进农村综合示范工作，培育千万级电商企业 2 家。	一季度开展年货节暨消费帮扶活动；上半年对全县重点电商企业梳理摸底；前三季度持续组织电商助农活动 3 次以上；全年培育 2 家网销额千万元以上电商企业。	县商务局		朱笛	
10	深入实施“数商兴农”和“互联网+农产品”出村进城工程，新增授权使用“蒙城好物”区域公共品牌企业 5 家，实现农村产品网络销售额 23 亿元。	一季度完成农村产品网络销售额 5.5 亿元；上半年累计完成 11.5 亿元，新增授权使用“蒙城好物”区域公共品牌企业 3 家以上；前三季度累计完成 17.5 亿元；全年完成 23 亿元，新增授权使用“蒙城好物”区域公共品牌企业 5 家以上。	县商务局	县农业农村局	朱笛	
11	规范直播带货等新业态发展，全年培训电商人才 500 人次以上。	一季度组织电商培训 200 人次以上；上半年累计培训 300 人次以上；前三季度累计培训 400 人次以上；全年累计培训 500 人次以上。	县商务局		朱笛	
12	推动物流降本增效，谋划建设快递产业园。	一季度借鉴外地快递产业园建设经验，完善我县快递产业园项目谋划；上半年《蒙城县仓储物流国土空间专项规划》定稿，确定快递产业园项目选址；三季度、四季度持续开展项目招商引资工作。	县商务局	县交通运输局	朱笛	