

蒙市监〔2023〕3号

蒙城县市场监督管理局 关于开展制止餐饮浪费专项行动的通知

各股室、各直属单位、各市场监管所：

根据市场监管总局统一部署，按照省、市市场监管局工作要求，为深入贯彻习近平总书记关于制止食品浪费的重要指示批示精神，坚决制止餐饮环节浪费行为，根据《反食品浪费法》等有关规定，县局决定在全县范围内集中开展制止餐饮浪费专项行动，现制定如下方案。请各单位务必高度重视，周密部署，将此项工作抓细抓实，确保取得良好成效。

附件：蒙城县市场监督管理局制止餐饮浪费专项行动实施方案

蒙城县市场监督管理局

2023年3月13日

附件

蒙城县市场监督管理局 制止餐饮浪费专项行动实施方案

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费的一系列重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持依法监管和宣传引导相结合，聚焦餐饮浪费突出问题，采取有力措施，压实主体责任，整治违法违规行为，加快建立长效机制，坚决制止餐饮浪费，为弘扬中华民族传统美德，倡导社会文明，建设节约型社会创造有利条件。

通过3个月专项行动，打赢一场制止餐饮浪费的攻坚战，解决一批突出问题，曝光一批违法案件，推动落实一批团体标准，宣传一批典型经验，坚决遏制餐饮浪费势头，力争取得可感知、可检验、可评判的工作成效。

二、工作原则

(一)突出重点、注重实效。突出抓好制止餐饮外卖和婚宴、自助餐、团体旅游用餐、单位食堂浪费等重点问题，依法规范餐饮服务经营行为，将节约理念贯穿餐饮全链条，推动餐饮浪费现象明显减少。

(二)加强统筹、压实责任。统筹协调各相关部门加强协同，

调动各方力量，增强专项行动的整体性和系统性。落实部门监管责任，压实平台、商家主体责任，发挥政企协同治理作用。

（三）标本兼治、打建结合。积极推进突出问题整治，针对餐饮浪费深层次问题，健全完善标准规范，加大制度供给力度，建立健全制止餐饮浪费长效机制。

（四）宣传引导、营造氛围。有效拓展宣传渠道，加大舆论引导力度，积极开展法律法规标准宣贯，推动在全社会树立起“浪费可耻、节约为荣”文明新风尚。

（五）加强监督，跟踪问效。县局建立工作机制，对专项行动开展情况进行督导和检查。县局办公室、督查室持续强化监督，全程动态督导，着力跟踪问效。

三、重点任务

（一）督促平台落实主体责任。组织召开餐饮外卖平台防范外卖食品浪费行政指导会；贯彻落实市场监管总局关于防范外卖食品浪费的指导意见，指导平台建立健全外卖餐品描述、外卖点餐消费提示、消费教育引导、优化商家管理服务等制度机制；倡导平台探索建立对商家的正向激励制度；督促平台治理诱导过度消费行为，规范平台佣金抽成。（综合执法大队牵头、餐饮服务监管股等配合）

（二）加强餐饮监管。将制止餐饮浪费行为作为监督检查必查项目纳入日常监督检查内容，以“辖区普查、县级抽查督导”的模式重点对网络餐饮、婚宴、自助餐、学校食堂、单位食堂等餐饮服务提供者开展监督检查；常态化开展“随机查餐厅”活动。

组织经营者在“餐饮服务食品安全培训考核两库一平台”中参加《反食品浪费法》培训考核，督促餐饮服务提供者落实法律法规要求，结合“食品安全示范县”等工作开展反餐饮浪费宣传，提高人民群众节约意识。利用协会商会在行业领域的号召力和资源优势，联合发布制止餐饮浪费倡议、告知书等，提高餐饮行业负责人和从业人员制止餐饮浪费意识；支持协会商会制定行业内部激励制度，制定相关行业规范，将餐饮企业制止餐饮浪费行为工作作为行业内部自律的重要指标，进一步推动餐饮行业落实制止餐饮浪费行为相关工作要求。督促餐饮服务单位在就餐的醒目位置张贴或者摆放反对食品浪费标识，要求服务人员引导消费者按需适量点餐。将防止食品浪费理念纳入菜单设计，按照用餐人数合理配置菜品、主食，推出“半份、半价”“小份、适价”“热菜拼盘”、“网络点餐明示食品重量”等做法，引导消费者剩餐打包，倡导使用可降解的打包、外卖餐盒餐具。联合商务等行业主管部门积极研究落实督促餐饮行业制止餐饮浪费行为的具体措施，加强部门联动互动、工作会商、信息互通、联合检查等工作，推动形成制止餐饮浪费行为社会共治合力，将“光盘行动”理念和要求体现到餐饮服务各环节、各业态。（餐饮服务监管股牵头，办公室、综合执法大队、质量和认证监管股等配合）

（三）加大执法力度。重点围绕餐饮品牌店、网红店、打卡店、明星店、大中型饭店、酒店、单位食堂（学校、行政机关、企事业单位）等，以及婚宴、会议、培训、展览会、促销会、招商会等大型活动，加强对点餐、就餐、剩餐、打包等环节的执法

检查。在重要节假日（清明节、五一节）期间，采取明查暗访和拉网式执法检查，进一步加大执法力度，从严从速查处纠正未主动提示、误导、诱导消费者超量点餐和原料采购、加工制作、供餐服务中浪费食品等违法行为，切实落实企业主体责任，引导餐饮服务经营者强化法制观念，增强守法意识，树立厉行节约理念。组织公布制止餐饮浪费典型案例，曝光一批餐饮浪费单位，强化震慑警示效应。畅通投诉举报渠道，及时处理投诉举报线索，引导公众参与监督。（综合执法大队牵头，各市场监管所、餐饮服务监管股、法规股、12315 指挥中心等配合）

（四）完善标准规范。全面落实市场监管总局、商务部、文化和旅游部《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》，依托相关平台发布倡议书，规范行业行为。协调商务局、餐饮烹饪协会等相关单位共同组织开展《餐饮分餐制服务指南》等四项国家标准和《节约餐饮经营管理规范》等两项地方标准的宣贯工作，对标准的提出背景、制定目的、适用范围、主要技术内容进行解读，推动标准实施。（标准化股牵头，各市场监管所、法规股、餐饮服务监管股等配合）

（五）强化宣传引导。将宣传工作贯穿专项行动全过程，充分调动主流媒体、网络媒体和全系统力量，全方位、多层次密集开展宣传。做好习近平总书记关于制止餐饮浪费的重要指示批示精神的宣贯；开展系列宣传报道活动，形成主流媒体宣传声势；主动发布权威信息，持续释放正面信号，及时发布阶段性成果；开展反食品浪费知识进校园活动；通过公益广告、图解和短视频

等方式，引导公众形成科学、理性、文明消费习惯；加大相关舆情监测和协调处置力度，强化舆论引导，营造良好舆论氛围。（办公室牵头，综合执法大队、餐饮服务安全监管股、标准计量股、消费者权益保护股等配合）

牵头股室对分工任务负总责，涉及多个股室的，由第一牵头股室具体协调。

四、实施步骤

（一）动员部署（3月15日前）。各辖区市场监管所要结合反食品浪费工作实际，针对市场特点和存在的突出问题，制定有针对性的工作方案并及时进行动员部署，统一思想、提高认识，确保上下联动、一体推进。要进一步建立健全制度机制，确保制止餐饮浪费专项行动责任落实到边到位、问题整改及时有效。发布启动专项行动的信息，通过传统媒体、新媒体等平台，开展形式多样的宣传活动，持续扩大影响覆盖面。

（二）排查整治（3月16日至4月上旬）。全面梳理在监督检查、案件查办、投诉举报、媒体曝光中发现的问题线索，聚焦重点任务，督促整改落实。督促餐饮经营者、网络交易平台对照《反食品浪费法》和专项行动部署的重点任务，开展自查自纠，及时整改到位。充分利用网络监测平台，梳理外卖点餐浪费问题，开展专项监督检查。强化部门联动，开展重点监督检查，整改一批，处罚一批，推动企业通过自我承诺、自我声明等履行制止餐饮浪费主体责任。

（三）督导检查（4月中旬至5月中旬）。县局将按照班子成员分片包保督导分工安排，组织以“四不两直”方式进行明查暗访和包保督导，督促各地加大整改和查处力度，坚持规范引领和监管处罚并重，着重解决外卖点餐和婚宴、自助餐等方面存在的食品浪费行为。

（四）总结评估（5月下旬）。围绕排查整改、治理突出问题、建立长效机制等重点工作，将践行“光盘行动”“公勺公筷”纳入食品安全管理、评议考核、示范创建、文明城市创建等工作，制定考核验收标准和办法，持续进行跟踪问效。总结专项行动整体情况，梳理专项行动期间解决的突出问题、探索的经验做法、建立的长效机制、配套的标准规范体系，并将有关情况报县局专项行动领导小组综合协调组。

五、工作要求

（一）提高认识，抓好工作落实。要深入学习领会习近平总书记关于制止餐饮浪费的重要指示批示精神，坚持问题导向，紧盯重点平台、重点环节、重点问题，加大检查督导和执法处罚力度，有力推动制止餐饮浪费工作取得实效。

（二）加强协同，严密组织实施。各市场监管所要参照县局成立领导小组，加强统筹协调，层层压实责任，结合实际完善工作机制，细化任务分工，责任落实到人，形成上下联动、整体推进的格局。各专项任务牵头股室要细化实化工作方案，有序推进专项行动。

（三）巩固成果，建立长效机制。要及时总结专项行动各项任务完成情况，及时通报经验做法，推动各地相互借鉴、比学赶超，有效建立制止餐饮浪费工作长效机制。要积极报送工作进展和取得成效，按要求报送专项行动统计表，明确 1 名联络员负责工作对接。

（四）树立导向，强化考核运用。将工作推进情况纳入县局年度绩效考核，发挥示范引领作用，总结好做法，挖掘好经验，集中宣传报道，曝光典型案例，发挥震慑作用。

联系人：赵峰 联系电话：0558-7620036

邮箱：scjcyjgg@163.com

附件：

- 1.县局制止餐饮浪费专项行动领导小组及工作专班
- 2.县局制止餐饮浪费专项行动六项机制
- 3.县局制止餐饮浪费专项行动分片包保督导分工
- 4.全县制止餐饮浪费专项行动统计表

附件 1

县局制止餐饮浪费专项行动领导小组及工作专班

一、领导小组职责与人员组成

领导小组负责统筹指导“厉行勤俭节约、制止餐饮浪费”专项行动，研究解决重大问题，督促完善工作机制，推动各项工作任务落地落实。具体人员组成如下：

| | | |
|-------------|-----|-----------------|
| 组 长： | 康建超 | 党组成员、副局长 |
| 副组长： | 丁 蒙 | 一级主任科员 |
| | 朱明照 | 一级主任科员 |
| | 陆吉宏 | 党组成员、副局长 |
| | 丁 杰 | 党组成员、法制股股长 |
| 成 员： | 常 浩 | 办公室主任 |
| | 邓颖波 | 食品协调股股长 |
| | 李 涛 | 食品流通监管股股长 |
| | 赵 峰 | 餐饮服务安全监管股股长 |
| | 代光明 | 消费者权益保护股股长 |
| | 王晓伟 | 消费者权益保护委员会秘书处主任 |
| | 丁慧毅 | 信用监管股股长 |
| | 郭 勇 | 产品与认证监管股股长 |
| | 代云峰 | 标准计量股股长 |
| | 张 鹏 | 法制股科员 |

二、工作专班职责与人员组成

领导小组下设工作专班，由五个专项工作小组组成。

（一）综合协调和新闻宣传组

主要任务：负责各部门及各专项小组工作协调、会议组织筹备、跟踪督办、起草重要文件、组织重点宣传活动，开展系列宣传报道，强化舆情监测等。

组长：常浩、邓颖波 成员：陆玲、卢艳、张胜男、李国永

（二）平台责任落实组

主要任务：落实总局相关要求，制定关于督促平台落实主体责任工作方案并组织实施；压实平台责任，规范外卖行为。

组长：李昊 成员：王艳丽、丁慧

（三）餐饮环节监管组

主要任务：落实总局相关要求，制定关于加强餐饮环节浪费行为监管工作方案并组织实施；督促食品生产经营者落实《反食品浪费法》各项措施，严查违法违规行为。

组长：赵峰 成员：邓颖波、李涛、各市场监管所负责人

（四）标准规范组

主要任务：落实总局相关要求，制定关于制止餐饮浪费标准化工作方案并组织实施；完善反食品浪费相关标准规范，强化宣贯指导。

组长：代云峰 成员：邵广、各市场监管所负责人

（五）执法稽查处

主要任务：落实总局相关要求，制定关于制止餐饮浪费执法

稽查工作方案并组织实施；组织明查暗访，查办重点案件并公开曝光。

组长：丁杰 成员：各市场监管所分管负责人、王林、朱志远、董亚、李保辉、李军、牛俊、隋玲

各组成员名单可根据任务需要适时调整，调整后要及时报综合协调组备查。

附件 2

县局制止餐饮浪费专项行动六项机制

一、建账销号机制。各专项小组建立工作台账，定期汇总各地进展情况，及时督促问题整改，跟踪督办动态清零，逐项对账销号。

二、会商调度机制。领导小组定期召开工作例会，听取各专项小组工作进展情况汇报，传达省局工作要求，研究部署重点任务，明确任务分工和落实措施。视情召开全县调度会议，指导各地推进工作，交流经验，通报问题，加强整改落实。

三、包保督导机制。县局领导带领包保股室，负责专项行动开展情况的督导和检查，原则上每月不少于一次。每月底前，要形成包保工作小结并报送领导小组办公室汇总。各辖区所要结合实际或网格化监管，明确包保责任，加强本辖区督导工作。

四、约谈通报机制。县局对工作明显滞后、组织领导不力、风险隐患突出的，将在全县调度会上进行通报；对通报 3 次及以上相关情形的，组织约谈和督促整改。

五、信息交流机制。综合协调组通报工作进展和经验做法，推动各辖区交流学习好经验好做法，并及时向市局报送工作信息。各级部门要明确专人负责，加强信息报送工作。

六、应急处置机制。要在值班值守制度的基础上，健全应急处置机制，完善应急响应，确保联络畅通，加强与相关部门工作

衔接和协调配合，及时稳妥处置各类食品安全突发事件。要密切关注网络舆情和热点事件，积极应对处置。

附件 3

县局制止餐饮浪费专项行动 分片包保督导分工

1、康建超（党组成员、副局长）

小辛集所、三义所、楚村所、乐土所、立仓所（办公室、食品流通股配合）

2、朱明照（一级主任科员）

双涧所、王集所、板桥所、许疃所（标准计量股、质量和认证监管股配合）

3、陆吉宏（党组成员、副局长）

东城所、西城所、开发区所（餐饮服务监管股、网监局配合）

4、丁 杰（党组成员、法制股股长）

小涧所、岳坊所、马集所、坛城所（食品协调股、价检局配合）

附件 4

全县制止餐饮浪费专项行动统计表

填报单位：（加盖公章）

填报日期：

| 内容 | 具体项目 | 数量 | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--|
| 一 餐饮企业 落实主体 责任情况 | 督促餐饮服务经营者开展自查自纠()家 | | |
| | 其中 | 提供外卖的()家 | |
| | | 提供婚宴服务的()家 | |
| | | 提供自助餐服务的()家 | |
| | 辖区餐饮服务企业总数()家 | | |
| | 将制止餐饮浪费纳入食品安全日管控、周排查、月调度的餐饮服务企业()家 | | |
| | 占辖区餐饮服务企业总数的比例() | | |
| 大型餐饮服务企业食品安全总监、食品安全员制止餐饮浪费培训考核合格率达() | | | |
| 其中 | 合格()家 | | |
| | 不合格()家 | | |
| 二 监督检查 餐饮企业 情况 | 检查餐饮服务经营者()家， | | |
| | 其中 | 提供外卖的()家 | |
| | | 提供婚宴服务的()家 | |
| | | 提供自助餐服务的()家 | |
| | 发现存在餐饮浪费行为的餐饮服务经营者()家次 | | |
| | 整改问题()个 | | |
| 开展“随机查餐厅”行动()次 | | | |
| 三 执法稽查 工作情况 | 检查餐饮服务经营者()家 | | |
| | 责令整改并予以警告的案件()件， | | |
| | 罚款()件 | | |
| | “回头看”未整改到位被行政处罚的案件()件 | | |
| | 公布典型案例()个 | | |
| 发布执法指引、指导案例等细化执法标准措施()个 | | | |
| 四 培训教育 情况 | 培训餐饮从业人员()名 | | |
| | 发放培训材料()份 | | |
| | 培训监管人员()名 | | |
| | 组织专题培训班()个 | | |
| 五 宣传引导 情况 | 各类报纸版面、广播电视、新媒体平台进行宣传报道()篇次 | | |
| | 开展重点宣传活动()个 | | |
| | 制作海报、图解、视频等各类宣传产品()个 | | |
| | 宣传覆盖人群()人次 | | |
| 六 标准制修 订情况 | 宣传报道及产品浏览量()人次 | | |
| | 制止餐饮浪费相关地方标准制修订()个 | | |
| | 其中“实施效果定性定量指标”为：（填写在下一行） | | |

注：1.各辖区要在每月 25 日前报送县局工作专班邮箱（PDF 带章扫描件及电子版），填报数为制止餐饮浪费专项行动开展以来累计数。

2.在辖区报送的基础上，县本级相关数据由相关专项工作小组，依照上条备注要求按时报送。（内容一、二、四，由餐饮环节监管组报送；内容三，由执法稽查组报送；内容五，由新闻宣传组报送；内容六，由标准规范组报送。）

